

**Programme d'étude**  
**Gestion d'entreprise – Management franco-allemand**  
**Etat : 12.06.2018**

Désignation des modules, (crédits ECTS), cours, [nombre d'heures de présence]

Semestre / Module	1 <sup>ère</sup> année d'études		2 <sup>e</sup> année d'études		3 <sup>e</sup> année d'études	
	1 <sup>er</sup> semestre	2 <sup>e</sup> semestre	3 <sup>e</sup> semestre	4 <sup>e</sup> semestre	5 <sup>e</sup> semestre	6 <sup>e</sup> semestre
<b>Gestion d'entreprise</b> (30) [340]	<b>Bases de la gestion d'entreprise</b> (5)  Introduction à la gestion d'entreprise [40]  Marketing en France et en Allemagne [20]	<b>Comptabilité d'entreprise</b> (5)  Comptabilité analytique [30]  Investissement et financement [30]	<b>Comptabilisation et imposition</b> (5)  Établissement du bilan et fondements de l'analyse des comptes annuels [33]  Introduction à la fiscalité des entreprises : comparaisons entre la France et l'Allemagne [22]	<b>Ressources humaines, organisation et gestion de projet</b> (5)  Ressources humaines en France et en Allemagne [33]  Organisation et gestion de projet [22]	<b>Management intégré</b> (5)  Gérance d'entreprise en France et en Allemagne [25]	
	<b>Technique de la comptabilité financière en France et en Allemagne</b> (5)  Fondements de la comptabilité financière [30]				Management de l'équipe et leadership en France et en Allemagne [25]	

Semestre / Module	1 <sup>ère</sup> année d'études		2 <sup>e</sup> année d'études		3 <sup>e</sup> année d'études	
	1 <sup>er</sup> semestre	2 <sup>e</sup> semestre	3 <sup>e</sup> semestre	4 <sup>e</sup> semestre	5 <sup>e</sup> semestre	6 <sup>e</sup> semestre
<b>Modules principaux de la filière</b> (55) [605]	15 CP [180]		25 CP [275]		15 CP [150]	
	<b>Questionnement relatif à la gestion d'entreprise dans un contexte biculturel</b> (5)  Environnements sociaux et économiques en France et en Allemagne [30]	<b>Culture et identité culturelle : la France et l'Allemagne en comparaison</b> [30]	<b>Systèmes politiques en France et en Allemagne</b> (5)  Études comparées des systèmes politiques [33]	<b>Les systèmes politiques et leurs répercussions au niveau de l'entreprise</b> [22]	<b>Séminaire d'insertion sur des thèmes sélectionnés de management franco-allemand</b> (5)  Séminaire d'insertion [50]	

	<b>Gestion d'information dans un contexte franco-allemand</b> <b>(5)</b>		<b>Thèmes sélectionnés portant sur la finance et la comptabilité en France et en Allemagne</b> <b>(5)</b>		<b>Conciliation extrajudiciaire en France et en Allemagne</b> <b>(5)</b>		<b>Organisational Behaviour : entreprises françaises et allemandes en études comparées</b> <b>(5)</b>			
	Fondements du gestion d'information <b>[30]</b>	Système d'information et bases de l'automatisation de la gestion des processus <b>[30]</b>	Controlling et thèmes choisis issus de la comptabilité des entreprises <b>[33]</b>	Mergers & Acquisitions dans un contexte franco-allemand <b>[22]</b>	Gestion de conflits au sein de l'entreprise en France et en Allemagne <b>[22]</b>	Médiation et arbitrage en France et en Allemagne <b>[33]</b>	Échelle individuelle : valeurs, positionnement, émotions, perceptions <b>[25]</b>	Groupe et organisation : dynamique de groupe, pouvoir et micropolitique <b>[25]</b>		
					<b>Introspection des aspects de marketing, de distribution et d'analyse de marché en France et en Allemagne</b> <b>(5)</b>					
				<b>Analyse de marché en France et en Allemagne</b> <b>[22]</b>				<b>Déterminants du comportement des clients en France et en Allemagne</b> <b>[33]</b>		
	<b>Langues dans un contexte commercial franco-allemand</b> <b>(5)</b>		<b>English as the global language in German-French business environments I</b> <b>(5)</b>		<b>English as the global language in German-French business environments II</b> <b>(5)</b>					
	Written and oral communication in business environments <b>[20]</b>	Business meetings and reporting <b>[20]</b>	Decision making processes <b>[22]</b>	Negotiation processes <b>[33]</b>	Conflict management and mediation <b>[25]</b>	Basic principles of contract drafting <b>[25]</b>				
		Mündliche und schriftliche Kommunikation im geschäftlichen Umfeld <b>[10]</b>	Besprechungen und Berichte La communication en réunion et la gérance d'un dossier <b>[10]</b>							
		La communication écrite et orale en entreprise <b>[10]</b>								
<b>Modules principaux en option I</b> <b>(10)</b> <b>[100]</b>							<b>Gestion des ressources humaines</b> <b>(10)</b>			
							Domaines de responsabilité en entreprises françaises et allemandes <b>[50]</b>	Études de cas et recherches scientifiques appliquées en France et en Allemagne <b>[50]</b>		
						<b>Marketing &amp; Distribution</b> <b>(10)</b>				
						Modèles et méthodes en France et en Allemagne <b>[50]</b>	Études de cas et recherches scientifiques appliquées intégrées à la formation en France et en Allemagne <b>[50]</b>			

			<p><b>Production &amp; Logistique</b> (10)</p> <p>Méthodes de la gestion des matériaux en France et en Allemagne [50]</p> <p>Logistique et production transfrontalière [50]</p>
			<p><b>Gestion financière</b> (10)</p> <p>Méthodes et instruments en entreprises françaises et allemandes [50]</p> <p>Cohérences et conséquences sur les entreprises franco-allemandes [50]</p>
			<p><b>Banking &amp; Finance</b> (10)</p> <p>Bases et structures de marchés en France et en Allemagne [50]</p> <p>Bourses, types de crédits, contrats en France et en Allemagne [50]</p>
			<p><b>Gestion de projets technique</b> (10)</p> <p>Bases techniques [50]</p> <p>Gestion de projets et de processus [50]</p>
			<p><b>Informatique</b> (10)</p> <p>Principes de bases et outils [50]</p> <p>Gestion de projet et interaction entre technique, IT et gestion [50]</p>
<p><b>Modules principaux en option II</b> (10) [100]</p>			<p><b>Gestion des ressources humaines</b> (10)</p> <p>Domaines de responsabilité en entreprises françaises et allemandes [50]</p> <p>Études de cas et recherches scientifiques appliquées en France et en Allemagne [50]</p>
			<p><b>Marketing &amp; Distribution</b> (10)</p> <p>Modèles et méthodes en France et en Allemagne [50]</p> <p>Études de cas et recherches scientifiques appliquées intégrées à la formation en France et en Allemagne [50]</p>
			<p><b>Production &amp; Logistique</b> (10)</p> <p>Méthodes de la gestion des matériaux en France et en Allemagne [50]</p> <p>Logistique et production transfrontalière [50]</p>
			<p><b>Gestion financière</b> (10)</p> <p>Méthodes et instruments en entreprises françaises et allemandes [50]</p> <p>Cohérences et conséquences sur les entreprises franco-allemandes [50]</p>
			<p><b>Banking &amp; Finance</b> (10)</p> <p>Bases et structures de marchés en France et en Allemagne [50]</p> <p>Bourses, types de crédits, contrats en France et en Allemagne [50]</p>
			<p><b>Gestion de projet technique</b> (10)</p>

				Bases techniques [50]	Gestion de projets et de processus [50]
				<b>Informatique</b> (10)	
				Principes de bases et outils [50]	Gestion de projet et interaction entre technique, IT et gestion [50]
<b>Semestre</b>	<b>1<sup>ère</sup> année d'études</b>		<b>2<sup>e</sup> année d'études</b>		<b>3<sup>e</sup> année d'études</b>
<b>Module</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>2<sup>e</sup> semestre</b>	<b>3<sup>e</sup> semestre</b>	<b>4<sup>er</sup> semestre</b>	<b>5<sup>e</sup> semestre</b> <b>6<sup>e</sup> semestre</b>
<b>Economie politique</b> (15) [165]	<b>Bases de l'économie politique et de micro-économie</b> (5)		<b>Macro-économie</b> (5)		<b>Politique économique en France et en Allemagne</b> (5)
	Introduction à l'économie politique et aux bases de micro-économie [30]	Micro-économie avancée [30]	Bases de macro-économie [28]	Argent et monnaie [27]	Introduction à la politique économique et au commerce extérieur en France et en Allemagne [25]    Thématiques sélectionnées sur la politique économique en France et en Allemagne [25]

<b>Semestre</b>	<b>1<sup>ère</sup> année d'études</b>		<b>2<sup>e</sup> année d'études</b>		<b>3<sup>e</sup> année d'études</b>
<b>Module</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>2<sup>e</sup> semestre</b>	<b>3<sup>e</sup> semestre</b>	<b>4<sup>er</sup> semestre</b>	<b>5<sup>e</sup> semestre</b> <b>6<sup>e</sup> semestre</b>
<b>Droit</b> (10) [115]	<b>Bürgerliches Recht et Code Civil</b> (5)		<b>Droit commercial en France et en Allemagne</b> (5)		
	Fondements du droit, Bürgerliches Recht et du code civil I [30]	Bürgerliches Recht et Code civil II [30]	Droit commercial et droit des sociétés en France et en Allemagne [28]	Bases du droit du travail et du droit de l'insolvabilité [27]	

<b>Semestre</b>	<b>1<sup>ère</sup> année d'études</b>		<b>2<sup>e</sup> année d'études</b>		<b>3<sup>e</sup> année d'études</b>
<b>Module</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>2<sup>e</sup> semestre</b>	<b>3<sup>e</sup> semestre</b>	<b>4<sup>er</sup> semestre</b>	<b>5<sup>e</sup> semestre</b> <b>6<sup>e</sup> semestre</b>
<b>Mathématiques et Statistiques</b> (5) [60]	<b>Mathématiques et Statistiques</b> (5)				
	Mathématiques [30]	Statistiques [30]			

<b>Semestre</b>	<b>1<sup>ère</sup> année d'études</b>		<b>2<sup>e</sup> année d'études</b>		<b>3<sup>e</sup> année d'études</b>
<b>Module</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>2<sup>e</sup> semestre</b>	<b>3<sup>e</sup> semestre</b>	<b>4<sup>er</sup> semestre</b>	<b>5<sup>e</sup> semestre</b> <b>6<sup>e</sup> semestre</b>
<b>Compétences personnelles</b> (15) [165]	<b>Compétences personnelles I</b> (5)		<b>Compétences personnelles II</b> (5)		<b>Compétences personnelles III</b> (5)
	Introduction au travail scientifique [30]		Etudes de cas relatives à la filière [28]		Simulation en gestion d'entreprise [25]
	Compétences de présentation et de communication [30]		Travail scientifique approfondi [27]		Théorie scientifique et méthodes de la recherche sociale [25]

<b>Mémoire de bachelor</b> (12)					<b>Mémoire de bachelor</b> (12)
------------------------------------	--	--	--	--	------------------------------------

Semestre Module	1 <sup>ère</sup> année d'études		2 <sup>e</sup> année d'études		3 <sup>e</sup> année d'études	
	1 <sup>er</sup> semestre	2 <sup>e</sup> semestre	3 <sup>e</sup> semestre	4 <sup>er</sup> semestre	5 <sup>e</sup> semestre	6 <sup>e</sup> semestre
<b>Module pratique (48)</b>	<b>Module pratique I (20)</b> Collaboration au sein d'un secteur d'activité de l'entreprise de formation : modèles de gestion et leurs aspects franco-allemands		<b>Module pratique II (20)</b> Collaboration dans le secteur financier et comptabilité, marketing et distribution, dans l'IT ou les ressources humaines, et/ou participation aux projets des secteur nommés		<b>Module pratique III (8)</b> Insertion dans les processus stratégiques pertinents, analyse de l'entreprise du versant allemand et/ou français, Change Management, processus de leadership franco-allemand	

<b>Somme crédits</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>70</b>
	<b>(210)</b>		

<b>Heures de présence</b>	<b>600</b>	<b>550</b>	<b>500</b>
	<b>[1.650]</b>		