

Referenzen von Teilnehmern

• "I am glad that I got the chance to go to India and join this programme. All parts of the programme were well planned and led to a lot of worthy experiences. To manage life here and the meeting with the Indian students were the best."

- Marco Westermann, DHBW trainee at Eaton Corporation

• "I learned a lot about India's economy and its culture. The IGTC is a really good institution. When we were working with the Indian students, it was a lot of fun. The exchange was a good opportunity to learn from other cultures."

- Susanne Nelke, DHBW trainee at Michelin Reifenwerke

• "It was a great experience to see a complete different culture and to get an impression about the lifestyle of people in India. The lectures, great visits, and sightseeing tours were very interesting. A time that I never forget!"

- Jessica Bischoff, DHBW trainee at Heine

• "The programme was very well executed. It was a good combination of classroom lectures and excursions. The professors made the lectures very interesting and they taught us the topics in an interactive way."

- Cindy Cheok, DHBW trainee at Siemens

Das Programm bietet Einblicke, die einem individuellen Geschäftsmann oder einem Touristen verborgen bleiben. Es ist eine einmalige Gelegenheit, ein Land in so kurzer Zeit so intensiv kennen zu lernen.

Ich beneide die DHBW-Studierenden darum.



Robert W. Huber,
Vorsitzender des Außen-
wirtschaftsausschusses der
IHK Karlsruhe

Deutsch-Indisches Management Institut (IGTC)

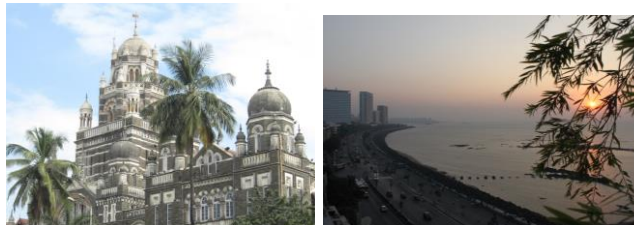


Das Indo-German Training Center (IGTC) bietet pro Jahr ca. 80 Hochschulabsolventen mit Bachelor-Abschluss einen dualen Post-Graduierten-Studiengang in Business Administration. Ausbildungspartner sind vorwiegend deutsche Unternehmen.

Als Einrichtung der Deutsch-Indischen Handelskammer - mit über 6.000 Mitgliedern die größte deutsche Außenhandelskammer weltweit - bietet das IGTC in Mumbai darüberhinaus „Executive-Programme“ für Manager sowie allgemeine Weiterbildungskurse an.

Das IGTC befindet sich in bester zentraler Lage gegenüber des Churchgate-Bahnhofs.

Zweigstellen des IGTC befinden sich in Chennai (Madras) und Bangalore. Weitere Informationen finden Sie unter www.igtcindia.com.



Unmittelbare IGTC-Nachbarschaft: Altstadt und Meer



“Business Environment India” 10 Tage Kompaktprogramm in Indien



Organisation:

**Indo German Training Center (IGTC)
Mumbai und DHBW Karlsruhe**

Zeit: 21.4. bis 1.5.2024

Ort: Mumbai (Bombay) Zentrum

Hintergrundinformationen

Indien gehört mit seinem Wirtschaftswachstum von über 7 % zu den am stärksten expandierenden Volkswirtschaften der Welt. Bei derzeit 1,2 Mrd. Einwohnern wird es bis zur Mitte des Jahrhunderts voraussichtlich nicht nur das bevölkerungsreichste Land der Erde sein, sondern auch mit seinem Bruttoinlandsprodukt nach China und USA an dritter Stelle liegen. Q: <http://www.auswaertiges-amt.de>

Mumbai hat über 12 Mio. (mit Vororten 18 Mio.) Einwohner und ist damit die größte Stadt Indiens und eine der größten Städte der Welt. Als „Wirtschaftshauptstadt“ Indiens ist sie auch das internationale Zentrum des Landes. Ein Drittel der nationalen Einkommenssteuer und fast 2/3 aller Zoll-Einnahmen stammen aus Mumbai. Die Börse „Bombay Stock Exchange“ ist die älteste Asiens, und die Filmindustrie („Bollywood“) größer als die von Hollywood. Mumbai gilt als eine der sichersten Großstädte der Welt.



Dharavi und Börse

Das **Klima** in Mumbai ist maritim. Mit Regen ist in dieser Zeit nicht zu rechnen. Im Januar liegen die Tag- und Nachttemperaturen zwischen circa 20 und 28°C. Meeresnähe und besondere Umweltvorschriften bedingen ein angenehmeres Klima im Süden Mumbais.

Seminarinhalte

- Besuch mehrerer deutscher und indischer Unternehmen, i.d.R. auch eines Call-Centers
- Gespräche mit leitenden deutschen und indischen Fach- und Führungskräften
- Vorlesungen zu betriebswirtschaftlichen und wirtschaftspolitischen Themen
- Empfang und Fachvortrag bei der Deutsch-Indischen Handelskammer
- Aktivitäten mit Studierenden des IGTC
- Ausflüge, z.B. Insel Elephanta (Weltkulturerbe) oder zu einem Nationalpark
- Kulinarische Erfahrungen in unterschiedlichen Arten von Restaurants

Die erfolgreiche Teilnahme wird durch ein gemeinsames **Zertifikat** der DHBW Karlsruhe und des IGTC der Außenhandelskammer bestätigt. Über die Anrechnung als DHBW-Modul entscheidet die Studiengangsleitung.

Die Veranstaltungen finden im Süden der Stadt statt, wo sich sowohl die geschäftlich als auch touristisch interessantesten Einrichtungen befinden.



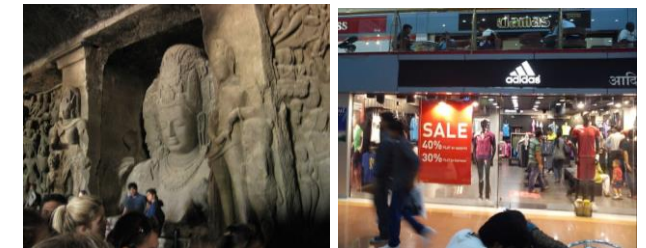
Leistungen und Kosten

- 11x Hotelunterkunft in 2-oder 3-Bettzimmer in direkter Nähe des IGTC mit Frühstück;
- Exkursionen, Vorlesungen, Eintritte, Transport
- mind. 1 weitere (i.d.R. warme) Mahlzeit pro Tag
- Betreuung durch das IGTC-Team und IGTC-Studierende sowie zwei Professor*innen bzw. Mitarbeiter*innen der DHBW Karlsruhe.
- Vorbereitungsveranstaltung in Karlsruhe

Kosten: 1000 € pro Person bei einer Gruppe ab 20 Personen. Hinzu kommt eine Umsatzsteuer von 18 Prozent auf die Programmgebühr.

Ausgenommen sind Kosten für Flug, Visum, ggf. Impfungen, Hoteltransfer und für den persönlichen Bedarf.

Die Teilnehmerzahl ist auf ca. 25 Personen beschränkt.



Weltkulturerbe Elephanta und moderne Geschäfte

Information und Anmeldung

Anmeldung: **International Office** über internationaloffice@dhbw-karlsruhe.de
Informationen: Dr. Anita Dreischer, anita.dreischer@dhbw-karlsruhe.de