



DHBW

Karlsruhe

Duale Hochschule Karlsruhe

*Cursus Gestion d'entreprise -
Management Franco-Allemand*

www.karlsruhe.dhbw.de

ÉTUDES ET APPRENTISSAGE EN ALTERNANCE

CONNAISSANCES THÉORIQUES

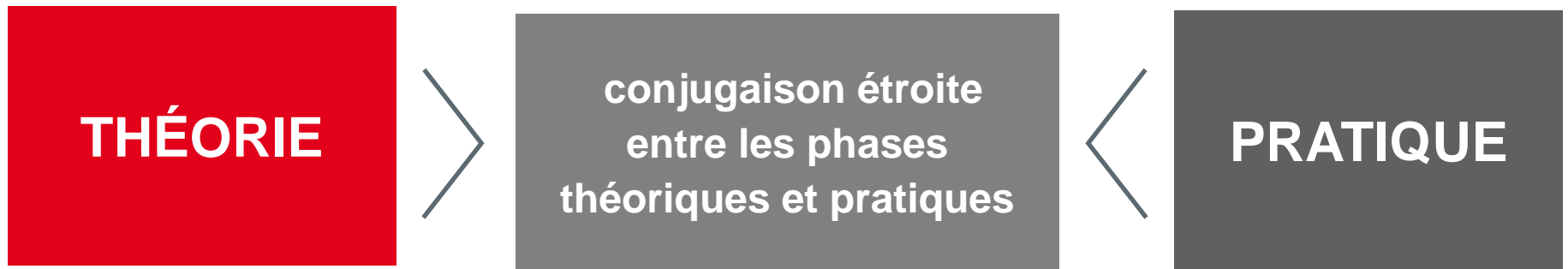
3 mois de formation universitaire intensive à la DHBW



SAVOIR-FAIRE PRATIQUE

3 mois d'activité pratique au sein d'une entreprise partenaire

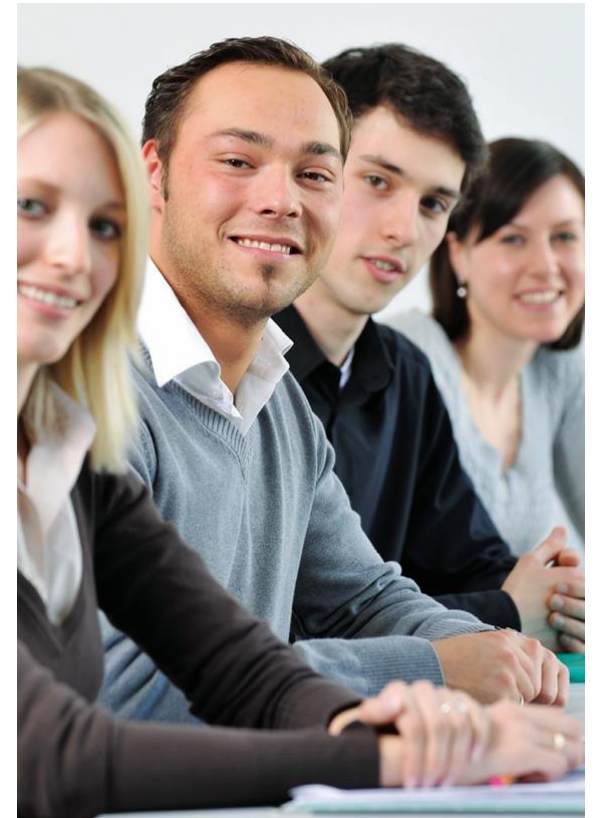
= 1 semestre



Les études mènent à un Bachelor of Arts en six semestres.

LES AVANTAGES DES ÉTUDES EN ALTERNANCE

- des études intensives et variées
- indépendance financière
- des enseignants à la pointe du savoir-faire
- petits groupes d'étudiant.e.s
- Des contenus actuels et pertinents
- 210 points ECTS
- taux de réussite et de reprise en CDI à 90 %



LES CHIFFRES DE LA DHBW KARLSRUHE



- env. 3200 d'étudiant(e)s
- env. 1000 d'entreprises partenaire
- env. 700 d'enseignant(e)s venant des entreprises ou de l'enseignement supérieur
- 120 employé.e.s
- 70 professeur.e.s

MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

PRÉSENTATION DU CURSUS





MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

OBJECTIFS – CONTENUS

Objectifs structurels et organisation

- 210 points ECTS, acquisition des compétences nécessaires à une entrée en Master en France, en Allemagne ou à l'internationale
- Financement par salaire d'apprenti, puis la plupart du temps reprise en CDI au terme de la formation
- Rythme de 3 mois pour les phases théoriques et pratiques

Ce qui nous diffère des autres cursus DHBW :

- Les étudiant(e)s sont soit de langue maternelle allemande, soit de langue maternelle française
- 1 semestre dans une université française (Paris/Cergy-Pontoise)
- Double Diplôme facultatif (Licence Université de Strasbourg)





MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

CONTENUS – OBJECTIFS

Particularités

- **Formation en gestion d'entreprise** générale et approfondie
- Les cours sont dispensés **dans les deux langues** en quantité égale (plus en anglais)
- La plupart des sujets est traitée dans la **perspective des deux pays**
- au moins **un semestre en France**, 2^e semestre à l'étranger facultatif
- **Modules d'approfondissement** : ressources humaines, marketing & distribution, production & logistique, gestion financière, banking & finance, informatique, gestion de projet technique

MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

OBJECTIFS – CONTENUS

Contenu des phases théoriques (extrait)

- **Gestion d'entreprise et économie politique**, relations économiques franco-allemandes marketing en F et A, marketing, bilan comptable national / international, financement et investissement, gestion de projets, étude comparative des systèmes fiscaux, gestion des affaires et des employés en F et A, micro-/macroéconomie, politique économique
- **Culture** et identité culturelle, systèmes politiques **en France et en Allemagne**
- **Droit** civil, droit commercial
- **Méthodologie** pour travaux scientifiques et statistiques
- Anglais des affaires, **cours de langue** intensifs en français ou en allemand

 **Nr.** **N°**

wir-rv.de; closetomybag.com

MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

OBJECTIFS – CONTENUS

Objectifs

- **Formation en gestion d'entreprise** générale et approfondie qui prépare à une activité dans un contexte biculturel franco-allemand ainsi qu'international et global
- Esprit critique et propension à la création de synergies franco-allemandes
- Gestion de conflits, conscience des spécificités de sa propre culture
- **Création d'une identité franco-allemande** et action commune en tant que « couple franco-allemand » dans un contexte international



br.de



merkur.de

MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

OBJECTIFS – CONTENUS

Contenus

	1 ^e année	2 ^e année	3 ^e année
Gestion d'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> – Introduction – Marketing en FR et DE – Comptabilité financière – Financement et investissement – Calcul des coûts et des performances 	<ul style="list-style-type: none"> – Comptabilité national et international – fiscalité des entreprises en F et A – Organisation & gestion de projets – Ressources humaines 	<ul style="list-style-type: none"> – Gestion des affaires – Gestion des employés
F - A	<ul style="list-style-type: none"> – Gestion d'entreprise dans un contexte biculture – Culture et identité culturelle – Gestion d'information – langues dans un contexte commerciale f-a 	<ul style="list-style-type: none"> – Systèmes politiques en F et A – Controlling, Mergers & Acquisitions – Gestion de conflits en entreprise – Distribution et analyse de marché – English as the global language in business environments 	<ul style="list-style-type: none"> – Organisational Behaviour dans des entreprises f et a : échelle individuelle et de l'organisation – English as the global language in business environments

MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

OBJECTIFS – CONTENUS

Contenus

	1 ^e année	2 ^e année	3 ^e année
Économie politique et Droit	<ul style="list-style-type: none"> – Bases de l'économie politique – Microéconomie – Bürgerliches Recht et Code Civil 	<ul style="list-style-type: none"> – Macroéconomie – Monnaie et change – Droit commercial – Procédures d'arbitrage – Droit du travail 	<ul style="list-style-type: none"> – Politique économique en F et A – Politique environnementale et sociale en F et A
Méthodologie et compétences sociales	<ul style="list-style-type: none"> – Travaux scientifiques – Mathématiques et statistiques – Compétences de présentation en F et A 	<ul style="list-style-type: none"> – Travaux scientifiques – Etudes de cas 	<ul style="list-style-type: none"> – Philosophie des sciences, recherche en sciences sociales – Simulation d'entreprise – Préparation scientifique à la rédaction du mémoire de bachelor/licence
Modules en option			Technique, Personnel, Marketing & Distribution, Financement, Production & Logistique ou Informatique

MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

PROFESSEURS ET LANGUES DES COURS

Professeurs

- Professeurs permanents de la DHBW
- Professeurs permanents d'universités partenaires
- Personnel qualifié et motivé venant de nos entreprises partenaires
- Professeurs venant de l'extérieur : France, pays anglophones, Allemagne

Langues des cours

- Français et allemand
- Anglais



paris.city.com; wikipedia.org



MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

OBJECTIFS – CONTENUS - PARTENARIATS

Contenu des phases pratiques

- Collaboration et projets dans des différents services de l'entreprise
- Adapté aux phases théoriques
- Concertation avec les entreprises partenaires

- **Études et pratique étroitement liés :**

Les travaux de projet et le mémoire de bachelor discutent des sujets issus de la pratique de l'entreprise



airforce.info.com; bundesfinanzministerium.de



MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

OBJECTIFS – CONTENUS - PARTENARIATS

Double Diplôme avec l'Université de Strasbourg

- Licence française en plus de l'obtention du Bachelor allemand
- en coopération avec la Faculté des sciences économiques et de gestion (= formation en économie appliquée de niveau licence 3 dispensée en ligne)
- mémoire de recherche supplémentaire de 50 pages obligatoirement en français au cours de l'année universitaire
- Nous sommes membre de l'Université Franco-Allemande / Deutsch-Französische Hochschule (www.dfh-ufa.org/fr/accueil/) dans un projet pilote



Université de Strasbourg



MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

DOMAINES ET PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Débouchés

- Taux de reprise en CDI à la fin des études à environ 90%
- Entreprises intéressées dans de nombreux domaines :
 - Industrie des biens de consommation et biens d'équipement
 - Commerce
 - Entreprises de services
 - Médias
- Accès à la profession dans les domaines :
 - Marketing / Distribution
 - Gestion du personnel
 - Finance / Gestion des coûts
 - Gestion des matières / Logistique
 - Fonctions transversales dans les domaines technique et informatique



www.MOTOR-TALK.de/blog/...
handelsblatt.com; motor-talk.de



MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

CONDITIONS D'ADMISSION

**Diplôme d'aptitude à l'enseignement supérieur, test linguistique C1
(si nécessaire)**

En France :

- AbiBac L, E.S., S
- Bac E.S. (L, S) section européenne allemande
- Attestation de l'organisme de certification du „Regierungspräsidium“ (=conseil régional) de Stuttgart ou de la présidence de la DHBW
- Le cas échéant test pour évaluer le niveau



MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

ENTREPRISES PARTENAIRE – mai 2021


SFA-CCM

faurecia


 EGF
 eduard G. fidel

ODDO BHF

algeco®

 AUTOHAUS
TABOR

SUDPACK®


RELINEEUROPE®


abc context media consulting


MAZARS


NPREUROPE
 Automotive Technology


YVES ROCHER

PROJAHN

**GUSTO
PALATINO**

SANNER
DR. SCHNEIDER & PARTNER
 Commissaires aux comptes | Wirtschaftsprüfer
 Experts-comptables | Steuerberater


GRENKE®


PHILIPP
 ForstWerkzeuge


TOTAL

FEURER



MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND PROCESSUS DE CANDIATURE

- **Dès maintenant** : postuler directement chez les entreprises (voir la liste sur notre site internet www.karlsruhe.dhbw.de/dfm)
- On vous recommande : envoi de vos documents de candidature (par e-mail) en copie à l'administration du cursus
- Si nécessaire : certificat linguistique C1 (www.testdaf.de), attestation du baccalauréat auprès de la DHBW
https://www.dhbw.de/fileadmin/user_upload/Dokumente/Immatrikulation/Auslaender/Antrag_Internationale_Studienbewerber.pdf
- Contrat avec l'entreprise partenaire et immatriculation
- Octobre 2021 : début des études



Photo : karrieresprung.de

MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

INFOS et CONTACT

Directrice du Cursus

Prof. Dr. Angela Diehl-Becker
angela.diehl-becker@dhbw-karlsruhe.de



Assistance

Ulrike Schneider
ulrike.schneider@dhbw-karlsruhe.de



Pour plus d'infos :

www.karlsruhe.dhbw.de/dfm