

Studiengang auf einen Blick

- **Studiendauer:** 6 Semester = 3 Jahre
- **Studienbeginn:** jeweils zum Wintersemester (1. Oktober)
- **Duales Vollzeitsstudium:** Wechsel dreimonatiger Phasen von Theorie (Hochschule) und Praxis (Partnerunternehmen)
- **Hohe Betreuungsintensität:** an der Hochschule durch Studium in Kleingruppen
- **Vorlesungssprachen:** Deutsch & (vereinzelt) Englisch
- **Bewerbung:** direkt bei Partnerunternehmen
- **Vergütung:** durchgängig bezahlt durch Partnerunternehmen
- **Kosten:** Verwaltungskosten-, Studierendenwerks & Studierenden-schaftsbeitrag von zurzeit ca. 330,- € pro Jahr
- **Auslandsaufenthalt(e):** Praxisphase in einem Unternehmen, Kom-paktprogramm oder Studienaufenthalt an einer Partnerhochschule
- **Abschluss:** Bachelor of Engineering - B.Eng.
- **Intensivstudium:** 210 ECTS Punkte



Kontakt

Studiengangsleitung:

Prof. Dr. Dirk Eidam dirk.eidam@dhbw-karlsruhe.de
 Prof. Dr.-Ing Axel Kauffmann axel.kauffmann@dhbw-karlsruhe.de

Sekretariat:

Heike Barth 0721-9735-841
 heike.barth@dhbw-karlsruhe.de
 Jutta Studinger 0721-9735-817
 jutta.studinger@dhbw-karlsruhe.de

Duale Hochschule Baden-Württemberg Karlsruhe
 Erzbergerstraße 121 | 76133 Karlsruhe
 www.karlsruhe.dhbw.de

„Basiskonzeption: www.jungkommunikation.de“
 Fotos: Fotolia_153536422_S©-contrastwerkstatt-Fotolia.com (Seminare)
 DHBW KA/Foto Fabry



Kunststofflabor



Sprachlabor

Modulübersicht

Jahr	Module
1	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
1	Volkswirtschaftslehre
1	Informationstechnik I und II
1	Mathematik I und II
1	Technische Mechanik
1	Werkstoffkunde
1	Konstruktionslehre
2	Produktion und Logistik
2	Projektmanagement
2	Mathematik III
2	Finanz- und Rechnungswesen
2	Marketing
2	Elektrotechnik
3	Ausgewählte Managementmethoden
3	Business English I
3	Unternehmensführung
3	Qualitätsmanagement
3	Digitalisierungsstrategien
3	Technischer Einkauf
3	Controlling

Hinzu kommen je nach Studienschwerpunkt diverse allgemeine- und lokale Profilmodule. Zum Beispiel:

Internationaler Technischer Vertrieb (ITV)	Produktion und Logistik (PL)
Marketing II	Prozessmanagement
Business English II	Technical English
Technischer Vertrieb	Material- und Produktentwicklung
Internationales Recht	Produktionssysteme
Internationales Marketing	Betriebliches Umweltmanagement
Seminar ITV	Seminar PL

Studienschwerpunkt Internationaler Technischer Vertrieb (ITV)

Um technisch anspruchsvolle Produkte an Kunden im In- und Ausland zu verkaufen, müssen Mitarbeiter/-innen im Vertrieb kommunikationsfähig sein sowie interkulturelle Aspekte berücksichtigen. Deshalb vermittelt die DHBW eine internationale Kompetenz, die aufgrund der fortschreitenden Internationalisierung an Bedeutung gewinnt. Besonderheiten sind:

- 4 Semester Englisch als Fremdsprache
- „Business English Certificate“ im Level C1
- ausgewählte englischsprachige Vorlesungen
- Auslandsaufenthalt vorgeschrieben

Studienschwerpunkt Produktion und Logistik (PL)

Damit ein Unternehmen erfolgreich produzieren kann, setzt es Wirtschaftsingenieure/-innen in der Produktionstechnik und Logistik ein. Diese haben einen Überblick über die Abläufe der Produktion und können deshalb alle Prozesse im Güterfluss vom Lieferanten bis zum Kunden steuern. Besonders die Digitalisierung verändert die Produktion fortwährend. Besonderheiten sind:

- Marktorientierte Produktentwicklung oder Netzwerkseminar
- Technisches Englisch im Sprachlabor

Studiengang

WIRTSCHAFTS- INGENIEURWESEN

Internationaler Technischer Vertrieb (ITV)
 Produktion und Logistik (PL)



BACHELOR OF ENGINEERING



Teamwork



Seminare



International



Anwendung

Kurzbeschreibung

Wirtschaftsingenieur*Innen als betriebliche Innovationstreiber für nachhaltige Produktion, Qualität und Managementkompetenz

Die Anforderungen an produzierende Unternehmen nehmen ständig zu. So werden Produkte technisch anspruchsvoller und ein starker Wettbewerb in einem international komplexen Umfeld führt zu einem enormen Kostendruck. Wirtschaftsingenieur*Innen gelingt es, wirtschaftlichen Erfolg mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekten zu verknüpfen. Hierzu arbeiten sie an der Schnittstelle zwischen Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften und wirken als innerbetriebliche Problemlöser. Der Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen an der DHBW Karlsruhe bereitet die Studierenden auf diese Funktion vor, da er nicht nur Hintergrundwissen, sondern auch Managementtechniken vermittelt und international ausgerichtet ist.

Voraussetzungen für ein erfolgreiches Studium

Mit Motivation und Interesse lernt es sich am besten. Deshalb ist die wichtigste Voraussetzung für ein erfolgreiches Studium ein Interesse für:

- Technische und wirtschaftliche Zusammenhänge
- Management und Organisation

Der Berufsalltag erfordert soziale Kompetenzen, da mit Kollegen*Innen, Kunden und Zulieferern zusammengearbeitet wird:

- Aufgeschlossenheit gegenüber seinen Mitmenschen

Hilfreich sind zudem:

- Solide Englischkenntnisse
- Abiturkenntnisse in Mathematik und Physik

Einsatzgebiete und Berufsaussichten

Wirtschaftsingenieur*Innen werden als Schnittstelle zwischen technischen und kaufmännischen Abteilungen eingesetzt. Sie sind Problemlöser sowie Manager und Sie tragen oft Personalverantwortung.

Typische Einsatzgebiete sind:

- Projektmanagement
- Technischer Vertrieb
- Technischer Einkauf
- Controlling
- Logistik
- Marketing

Der vielfältige Einsatz in weiteren Bereichen ist möglich.

Die Anforderungen von Unternehmen an Absolventen/-innen, die in diesen Bereichen arbeiten möchten, bestehen aus:

- **Hard-skills**
Fachliche Kenntnisse im Bereich Technik und Wirtschaft, wissenschaftliche Methoden zum Lösen von Problemen
- **Soft-skills**
Teamwork, Präsentationstechniken, Problemlösungskompetenz, Eigenorganisation, Zeitmanagement, etc.

Besonders die Soft Skills gewinnen an Bedeutung, da Wirtschaftsingenieur*Innen als Kommunikationsknotenpunkt zwischen mehreren Abteilungen eingesetzt werden.

Die Berufschancen sind je nach Branche sehr gut bis ausgezeichnet.

Theoriephasen an der DHBW

Die Theoriephase ist darauf ausgerichtet die Studierenden auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes vorzubereiten, indem sowohl klassische technische und wirtschaftliche Fachkenntnisse, als auch Managementtechniken unterrichtet werden. Zusätzlich zu den fachlichen Vorlesungen gibt es **besondere Angebote**.



Teamwork

- **Mehrtägiges Management Planspiel im Schwarzwald**
- **Netzwerkseminar**

Im Netzwerkseminar bearbeiten Studierende in Zusammenarbeit mit einem regionalen Unternehmen oder einem kommunalen Partner ein reales Projekt in Eigenorganisation unter Hinzuziehung eines externen Expertenpools. Das Themenspektrum umfasst sowohl Marketingprojekte als auch technische Projekte.

- **Digitalisierungsstrategien**
Ziel ist es, den Wertschöpfungsprozess und Mehrwert digitaler Anwendungen transparent und quantifizierbar zu machen. Es sollen ausgewählte technisch- wissenschaftliche Prozess- und Produktideen mit hohem Digitalisierungsgrad gezielt mit einem passenden Geschäftsmodell verknüpft werden.
- **MPE - Marktorientierte Produktentwicklung**
Bei der MPE werden Lehrinhalte auf eine besonders praxisbezogene Art vermittelt. Vom Brainstorming über Machbarkeitsstudien und Fertigung eines Prototyps bis hin zum professionellen Marktauftritt erarbeiten die Studierenden alle relevanten Schritte, die zur Erstellung eines Produktes erforderlich sind.



Seminare

- **Kleine Kurse ermöglichen Projektpräsentationen im Kurs**
z.B. in den Modulen Informationstechnik & Marketing
- **Präsentation der Resultate von Netzwerkseminar und MPE**
im Audimax vor Mitstudierenden und Dozenten/-innen



International

- **Technisches Englisch**
- **Business English Certificate als Pflichtmodul**
weltweit von Arbeitgebern anerkanntes Zertifikat im Level C1 (ITV) und B2 (PL).
- **Theoriesemester im Ausland (optional)**
- **Auslandsaufenthalt von ca. 10 Wochen in der Praxisphase**
vorgeschrieben (ITV) bzw. dringend empfohlen (PL)
- **Englischsprachige Vorlesungen** (insbesondere bei ITV)



Anwendung

- **Elektrotechnik Labor**
- **Werkstoffkunde Labor**
- **Mathematik Tutorium und Repetitorium**
- **Vorkurs Mathematik**
- **Einführung in das Wissenschaftliche Arbeiten**
- **Studienarbeit**

Praxisphasen in den Unternehmen

In den Praxisphasen können die Studierenden das erlernte Wissen anwenden und lernen zudem betriebliche Zusammenhänge kennen:

- **1. und 2. Praxisphase**
Erlernen von grundlegenden Fertigkeiten und Kenntnissen
- **3. und 4. Praxisphase**
Einführung in betriebswirtschaftliche Grundlagen und ingenieurmäßige Arbeiten
- **5. und 6. Praxisphase**
Selbständige Bearbeitung von Aufgaben im Wirtschaftsingenieurwesen in ausgewählten Abteilungen und unter fachlicher Anleitung

Zudem führen die Studierenden Projekte durch und fertigen dazu schriftliche Arbeiten an:

- **Projektarbeiten (jeweils 1 pro Studienjahr)**
- **Bachelorarbeit**